



Zertifikatskurs: Weiterqualifizierung als Innovation Expert

Veranstalter: International School of
Management

Veranstaltungspartner: bwcon GmbH und
Packaging Valley Germany e.V.

Das erfolgreiche Format startet in die fünfte Runde



Veranstalter und Partner

ISM
INTERNATIONAL
SCHOOL OF MANAGEMENT

Staatlich anerkannte private Hochschule, die praxisorientierte, kompakte Studiengänge anbietet und Führungskräfte für die international ausgerichtete Wirtschaft qualifiziert.

bwcon

Führende Wirtschaftsinitiative zur Stärkung des Innovations- und Hightech-Standorts Baden-Württemberg.

PACKAGING VALLEY
Germany

Das Netzwerk für Hersteller von Verpackungsmaschinen, -anlagen, Verpackungstechnik und Automatisierung in Deutschland.

Ihre Seminarleitung

Alexandra Rudl

Geschäftsführerin bwcon und
Zertifizierte Effectuation Coach



Dr. Andreas Helferich

Professor für Internationales und
Digitales Management,
International School of
Management

Trainer und Coaches



Dr. Andreas Helferich

Professor für Internationales und Digitales Management
International School of Management



Alexandra Rudl

Geschäftsführerin &
Zertifizierte Effectuation-Coach
bwcon GmbH



Dr. André Reichel

Professor für Internationales Management &
Nachhaltigkeit, International School of
Management



Maik Cwielong

Leiter Ventures & Startups
bwcon GmbH



Dr. Florian Härer

Leiter Innovations- &
Forschungszentrums KI, Klingele
Paper & Packaging Group,
Leiter Institute for AI Governance



Miriam Schlautek

Innovation Consultant
IMS Gear



Sigrid Rögner

Head of Business Innovation & Ecosystem
IDS Imaging Development Systems GmbH

Zielgruppe – Für wen?

Für alle, die in ihrem Unternehmen Veränderung vorantreiben und Innovation ermöglichen – unabhängig von Position oder Abteilung:

- **Führung & Strategie:** Geschäftsführer*innen sowie Bereichs- und Abteilungsleiter*innen, die Innovation als strategische Priorität etablieren.
- **Entwicklung & Produkt:** Entwickler*innen und Produktverantwortliche, die nutzerorientiert denken und neue Lösungen schneller am Markt platzieren.
- **Vertrieb & Marketing:** Fachkräfte, die Kundenbedürfnisse als Impuls für Innovationen nutzen und in neue Angebote umsetzen.
- **Produktion:** Verantwortliche, die Prozesse nicht nur optimieren, sondern auch grundlegend neu gestalten.
- Alle, die an der Schnittstelle von Innovation und Transformation arbeiten und dabei agile Methoden, ein innovatives Mindset sowie KI-Kompetenz benötigen.

Welche Kenntnisse erwerben Sie

- **Innovation im Unternehmenskontext:** Wie entsteht Innovation in etablierten Unternehmen – und welche Rolle spielen Sie dabei, egal ob mit oder ohne formalen Innovationsauftrag
- **Innovationsarchitektur:** Wie bauen Sie ein wirksames Innovationssystem in Ihrem Unternehmen auf – und wie orchestrieren Sie interne und externe Stakeholder in diesem System?
- **Toolbox moderner Innovationsmethoden:** Design Thinking & KI, Business Model Innovation, Effectuation – nicht als Theorie, sondern als gelebte Praxis. Sie erlernen die Methoden aus der Perspektive der Moderation: So können Sie sie direkt im eigenen Team anwenden und andere mitnehmen.
- **KI im Innovationsprozess verstehen & gezielt einsetzen:** Sie lernen die wissenschaftlichen Fakten zur Rolle von KI in der Ideengenerierung und –bewertung und sind in der Lage KI in der Moderation von Innovationsprozessen bewusst und zielgerichtet anzuwenden.
- **Business Development mit KI:** Wie werden aus Ideen marktfähige Produkte, Services und Geschäftsmodelle? Sie lernen, wie KI bei Bewertung, Priorisierung und Umsetzung von Innovationen hilft.
- **Zukunftsfähige & nachhaltige Geschäftsmodelle:** Innovationen, die langfristig tragen, müssen wirtschaftlich, ökologisch und gesellschaftlich funktionieren. Sie lernen, Geschäftsmodelle in diesem Spannungsfeld.
- **Innovationsteams führen & moderieren:** Wie planen und steuern Sie Innovationsworkshops, die wirklich etwas bewegen? Sie bekommen praxiserprobte Moderationswerkzeuge – für den Konferenztisch genauso wie für den digitalen Raum.
- **Innovationserfolge sichtbar machen:** Wie können Sie Innovationsarbeit messbar machen?

Schulungsmodulare

Innovationsarchitektur und -methoden	Künstliche Intelligenz im Innovationsprozess	Business Development
- Wie bauen Sie ein funktionierendes Innovationssystem auf? Sie lernen, Rollen, Entscheidungswege und Schnittstellen zu internen Bereichen und externen Partnern klar zu definieren und relevante Stakeholder gezielt einzubinden. - Einführung bzw. Vertiefung von gängigen Innovationsmethoden wie Design Thinking, Effectuation und Scrum – aus der Perspektive der Moderation, damit Sie diese direkt im eigenen Unternehmen anwenden können. - Referent*innen aus der Praxis berichten, welche Methoden und Prozesse Sie in ihrem Berufsalltag einsetzen – inklusive Tipps, Fallstricken und Best Practices für Ihre eigene Innovationsarchitektur.	- Wissenschaftliche Insights dazu, wie sich Kreativität, Entscheidungsverhalten und Zusammenarbeit verändern, wenn wir KI im Innovationsprozess nutzen – mit dem Ziel, KI bewusst und reflektiert einzusetzen. - Sie lernen, wie KI entlang des gesamten Design-Thinking-Prozesses sinnvoll eingebunden werden kann – von der Ideenfindung bis zur Prototypenentwicklung. - Sie lernen, wie Sie z. B. mit KI-Tools wie Nutzerinterviews simulieren, Personas verfeinern und Hypothesen schneller überprüfen können. - Übungen mit KI-Werkzeugen, die Sie direkt in Ihren eigenen Innovationsprojekten anwenden können – mit Fokus auf Tempo, Qualität und Umsetzbarkeit.	- Impulse zu Business Model Innovation und zukunftsfähigen, nachhaltigen Geschäftsmodellen – mit Fokus darauf, wie Sie wirtschaftliche, ökologische und gesellschaftliche Anforderungen zusammenbringen. - Sie lernen, wie Sie Trends, Technologien und Marktveränderungen systematisch beobachten (Foresight, Technology Scouting) und daraus konkrete Innovations- und Geschäftspotenziale ableiten. - Formate aus Business Model Innovation in der Praxis anwenden: Sie nutzen bewährte Tools und Formate (z. B. Business Model Canvas, Value Proposition Design) direkt in Ihrer Projektarbeit und übertragen sie auf die Herausforderungen Ihres Unternehmens.

Lernreise

Präsenz: Kick-off

21.01. | 13:00–18:00

- Methodenüberblick und Vertiefung der Effectuation
- Impuls von Florian Härer, Klingele Paper & Packaging: „Zwischen Angst und Innovation: KI im Mittelstand wirksam umsetzen“
- Ideenmarktplatz für Projektarbeiten

Digital: KI im Innovationsprozess

28.01. | 16:00–18:00

- Wissenschaftliche Insights zu KI in der Ideengenerierung -und bewertung
- Übungen

Digital: Design Thinking & KI

04.02. | 16:00–18:00

Digital: Moderationskompetenzen im digitalen und physischen Raum

18.02. | 16:00–18:00

Präsenz:

Innovationsarchitektur

25.02. | 16:00–18:00

Digital: Technology Scouting & Foresight

04.03. | 16:00–18:00

- Impuls von Miriam Schlautek, IMS Gear „Foresight im Einsatz bei IMS Gear“
- Praxisübungen

Digital: Projektarbeit Check-up*

11.03. | 16:00–18:00

- Peer-Beratung zur Projektarbeit

Digital: Innovation von Geschäftsmodellen

18.03. | 16:00–18:00

Digital: Nachhaltige Geschäftsmodelle

25.03. | 16:00 – 18:00 Uhr

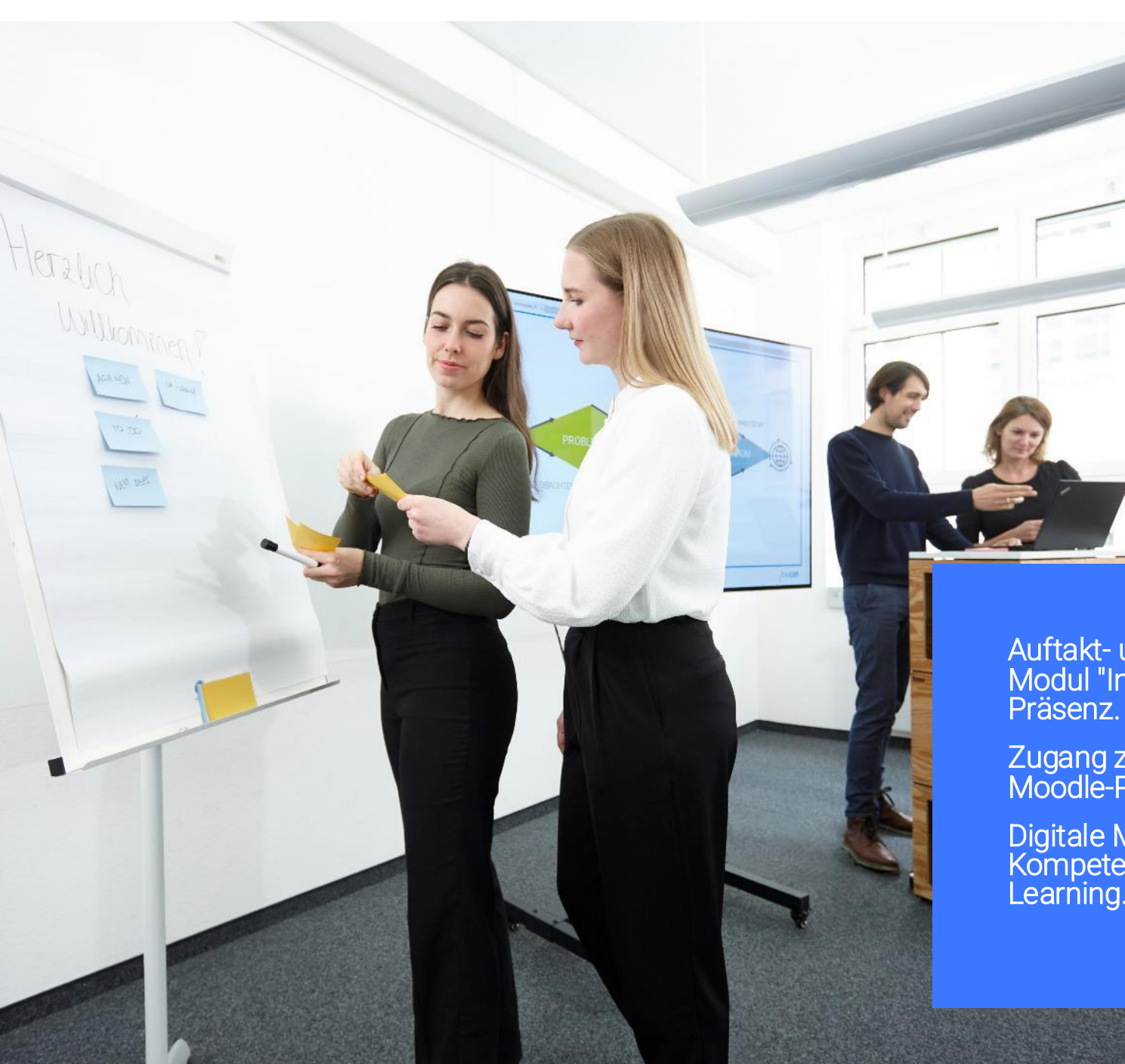
Präsenz: Abschluss

15.04. | 13:00–18:00

- Präsentation der Projektergebnisse
- Impuls von Sigrid Rögner, Head of Business Innovation & Ecosystem: “Innovation mit Impact!”



Webinare: Innovationssysteme, Innovationsmethoden, Business Development



Blended Learning

Auftakt- und Abschlusstreffen sowie Modul "Innovationsarchitektur" in Präsenz.

Zugang zu Webinaren über die Moodle-Plattform.

Digitale Meetings zur Förderung von Kompetenzvermittlung und Peer-Learning.

Kollaborationsprojekte

Sie arbeiten unternehmensübergreifend in Teams von 3-4 Personen an einer aktuellen, unternehmensrelevanten Herausforderung. Im Verlauf des Kurses wird ein Konzept erarbeitet, das bereits mit Kolleginnen und Kollegen aus den jeweiligen Unternehmen validiert wurde. Kein Fallstudienmaterial – sondern Ihr eigenes Thema, mit direktem Feedback von Peers und Praktiker*innen.

Die Ergebnisse der Kollaborationsprojekte werden auf der Abschlussveranstaltung präsentiert. Hierzu sind auch Vorgesetzte und Management-Vertreterinnen und -Vertreter der teilnehmenden Unternehmen sowie Innovationsexpertinnen und -experten der bwcon-Arbeitsgruppe „Blue Ocean – Exploration neuer Geschäftsfelder“ eingeladen.



Praktische Leistungen: Was bieten wir Ihnen?

- 12 Seminarstunden vor Ort, 14 digitale Live-Seminarstunden, ca. 5 Stunden Online-Seminare (jederzeit verfügbar)
- Zertifikat „Innovation Expert“ der International School of Management
- Zugang zu sämtlichen Webinaren
- Alle Präsentationen der Praktiker*innen
- Online-Toolbox mit Vorlagen und Formaten für eigenständige Durchführung von Workshops und Prozessen
- Mentoring während der Kollaborationsprojekte
- Kosten: 2.200 Euro. 10% Rabatt für bwcon-Mitglieder, Packing Valley Germany Mitglieder (ab 5 Teilnehmer*innen) sowie ISM-Mitglieder und -Alumni

Wie ist der weitere Ablauf?

- 
- Zugang zur bwcon Arbeitsgruppe „Blue Ocean – Erforschung neuer Geschäftsfelder“: Peer-2-Peer-Gruppe mit 50 Innovationsmanager*innen etablierter Unternehmen in Baden-Württemberg.
 - Begleitung der Tätigkeit durch geförderte Coachingprogramme.

Kontaktinformationen



Alexandra Rudel

📍 Seyfferstraße 34, 70197 Stuttgart

☎ Telefon: +49 176 34440921

✉ E-Mail: rudl@bwcon.de