



**Zertifikatskurs: Zukunftsgestalter*in –
Zukunft gestalten statt nur reagieren**

Kursziele

- Grundlagen der Zukunftsforschung verstehen und deren Nutzen für strategische Entscheidungen erkennen
- Zukunftstrends und Forschungsergebnisse systematisch identifizieren und bewerten
- Kreative und analytische Methoden zur Szenarienentwicklung anwenden
- Eigene Fähigkeiten und Organisationsstrukturen für Zukunftsarbeit reflektieren
- Strategische Optionen auf Basis von Zukunftsszenarien entwickeln und bewerten



Seminarleitung



Nora Bartke ist Beraterin für Innovationsprozesse und Organisationsentwicklung bei der bwcon GmbH. Sie unterstützt Teams und Organisationen dabei, nicht nur auf Veränderungen zu reagieren, sondern eigene Zukunftsbilder zu entwickeln und ins Handeln zu kommen. Als zertifizierte Innovationsmanagerin und New Work Expertin bringt sie methodisches Know-how, strategische Perspektiven und Erfahrungen aus zahlreichen Praxisprojekten ein. Im Kurs „Zukunftsgestalter*in“ gibt sie diese Erfahrungen weiter und vermittelt praxisnahe Methoden, um Zukunft bewusst und wirksam zu gestalten.



Nico Stricz ist Berater für Personalentwicklung und Weiterbildung. Er hat bereits zahlreiche Workshops konzipiert und durchgeführt, mit dem Ziel, Lernen und Entwicklung wirksam und zukunftsorientiert zu gestalten. Ein besonderer Schwerpunkt seiner Arbeit liegt auf der strategischen Vorausschau. Ihn fasziniert, wie Future Foresight hilft, mögliche Zukünfte greifbar zu machen und in konkrete, realistische Handlungsschritte zu übersetzen. Im Kurs „Zukunftsgestalter*in“ gibt er diesen Zugang weiter und zeigt, wie sich mit Hilfe von Zukunftsbildern gezielt Impulse für Entwicklung und Veränderung setzen lassen.

Für wen? Zielgruppe

- **Innovationsmanager*innen:** Sie identifizieren und entwickeln neue Ideen, Produkte oder Geschäftsmodelle zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens.
- **Abteilungsleiter*innen / Entscheider*innen:** Sie treffen strategische und operative Entscheidungen zur zielgerichteten Führung ihrer Abteilung und Umsetzung der Unternehmensziele.
- **Strategieabteilungen:** Sie analysieren Markt- und Unternehmensdaten, um langfristige Strategien zu entwickeln und Wachstums- sowie Optimierungspotenziale zu erschließen.
- **Forschung und Entwicklung:** Sie entwickeln neue Technologien, Produkte oder Verfahren durch systematische Forschung und technische Umsetzung.
- **Produktmanagement / Vertrieb:** Sie koordinieren die Produktentwicklung mit Marktanforderungen und verantworten die erfolgreiche Platzierung sowie Vermarktung von Produkten.

Was? Lerninhalte

- Nutzung von Methoden wie Flash Fiction Writing, Future Wheel, Wild Cards
- Einführung in Foresight und langfristige Chancenvorausschau (LTOF)
- Verständnis und Anwendung von Megatrends zur strategischen Orientierung
- Reflexion eigener Fähigkeiten und Strukturen für Zukunftsarbeit und Entwicklung zukunftsorientierter Ideen
- Entwicklung und Bewertung von Szenarien für mögliche Zukunftsentwicklungen
- Erarbeitung strategischer Handlungsoptionen auf Basis von Trends und Szenarien

Lernmodule

Modul 1: Grundlagen der Zukunftsforschung (Future Literacy):	Modul 2: Analyse zukünftiger Forschungsergebnisse	Modul 3: Entwicklung guter Szenarien	Modul 4: Ableitung strategischer Optionen
<p>Es werden Grundlagen der Zukunftsforschung vermittelt und gezeigt, warum Zukunftsbilder wichtig für strategische Entscheidungen sind. Ziel ist es, Unsicherheiten produktiv zu nutzen und frühzeitig Chancen zu erkennen.</p>	<p>Es werden Methoden zur Identifikation und Bewertung aufkommender Trends, Technologien und Forschungsergebnisse behandelt. Die Teilnehmenden lernen, wie sie relevante Entwicklungen systematisch beobachten und für die eigene Strategie ableiten.</p>	<p>Hier stehen kreative und analytische Methoden zur Szenarientwicklung im Mittelpunkt. Die Teilnehmenden lernen, konsistente und plausible Zukunftsbilder zu erstellen und deren Auswirkungen systematisch zu analysieren.</p>	<p>Aufbauend auf den entwickelten Szenarien zeigt dieses Modul, wie konkrete Handlungsoptionen für die strategische Planung abgeleitet werden. Es geht darum, robuste, flexible und zukunftsorientierte Strategien zu gestalten.</p>



Learning Journey

Abschluss

- Projektpräsentation
- Einladung von Vorgesetzten & Kolleg*innen



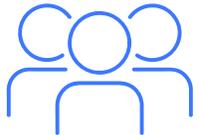
Selbststudium



Selbststudium



Selbststudium



Auftakt Präsenz

- Marktplatz der Ideen
- Gedankenreise Future Literacy
- Methodencluster

- MODUL 1:
- Grundlagen der Zukunftsforschung



Online Session

- MODUL 2:
- Analyse zukünftiger Forschungsergebnisse

- MODUL 3:
- Entwicklung guter Szenarien



Präsenz

- Keynote als Peer to Peer



Online Session

- MODUL 4:
- Ableitung strategischer Optionen

Blended Learning



Blended Learning kombiniert die Flexibilität des Online-Lernens mit dem direkten Austausch im Präsenzunterricht. So profitieren Lernende von selbstbestimmtem Tempo und ortsunabhängigem Zugang, gleichzeitig ermöglichen Präsenzphasen persönliche Interaktion, vertiefende Diskussionen und individuelles Feedback. Diese Kombination fördert nachhaltiges Lernen und erhöht die Motivation.

Kollaborationsprojekte

In Teams von 3–4 Personen aus verschiedenen Unternehmen arbeiten Sie gemeinsam an einer aktuellen, unternehmensrelevanten Fragestellung. Dabei nutzen Sie verschiedene Methoden der Zukunftsarbeit, um Chancen und mögliche Entwicklungen systematisch zu erkunden und strategische Handlungsoptionen zu entwickeln.

Im Verlauf des Projekts reflektieren Sie Ihre eigenen Fähigkeiten und Strukturen für zukunftsorientiertes Denken und gestalten gemeinsam Ideen.

Das erarbeitete Konzept wird mit Kolleg*innen aus den jeweiligen Unternehmen abgestimmt und auf der Abschlussveranstaltung präsentiert.

Durch die enge Zusammenarbeit und die praktische Anwendung der erlernten Methoden gewinnen Sie wertvolle Erfahrungen, die Sie direkt in Ihren Arbeitsalltag übertragen können.



Hands-On: Was erhalten Sie von uns?

- 15 Seminarstunden vor Ort, 6 digitale live-Seminarstunden
- Zugang zum MegaStrat-Online Kurs für die Selbstlernperioden
 - Der umfangreiche Online-Kurs bietet eine Fülle an Informationen und Hintergründen zu Future Foresight. Für die Selbstlernphasen erhalten Teilnehmende eine gezielte Auswahl an Empfehlungen und praxisnahen Beispielen aus dem großen Kursangebot, die ergänzend zu den vier Modulen den Lernprozess optimal unterstützen. So können sie sich effizient und fokussiert auf die relevanten Methoden und Inhalte konzentrieren.
- Mentoring während der Kollaborationsprojekte
- **Preis:** Dieser Blended Learning Kurs kostet 1.800€ zzgl. MwSt., bwcon Mitglieder erhalten einen Rabatt von 10%.

Und danach?

- Zugang zu verschiedenen bwcon Arbeitsgruppen wie „Blue Ocean – Exploration neuer Geschäftsfelder“ oder Future Work
- Wir unterstützen Sie gerne im Nachgang bei ihrem Weg, sich auf zukünftige Szenarien einzustellen wie z.B. bei etwaigen Förderungen, Coachings oder damit verbundene Personalthemen



Kontakt

Nora Bartke



**Beraterin Organisationsentwicklung
& Innovationsprozesse**

bartke@bwcon.de

0176-30197659

Nico Stricz



**Berater Personalentwicklung &
Weiterbildung**

stricz@bwcon.de

0176-85957471

