



Zusatzqualifizierung Nachhaltigkeitsmanager*in

Veranstalter: ISM Academy

Veranstaltungspartner: bwcon

Veranstalter & Partner

Veranstalter: **ISM ACADEMY**
WISSEN, WAS ERFOLGREICH MACHT

- Die ISM Academy ist seit über 25 Jahren ein verlässlicher Weiterbildungspartner, der mit einem vielfältigen und aktuellen Angebot individuelle Entwicklungsmöglichkeiten für Fach- und Führungskräfte sowie Quereinsteiger im Management- und Wirtschaftsbereich bietet.

Veranstaltungspartner: bwcon

- bwcon ist die führende Wirtschaftsinitiative in Baden-Württemberg und vernetzt über 6.000 Experten aus rund 700 Unternehmen und Forschungseinrichtungen, um Innovation, digitale Transformation und Start-up-Förderung voranzutreiben.

Dozent*innen



Dr. André Reichel

Professor for
International
Management &
Sustainability
(International School
of Management – ISM)



Johanna M. Pabst

Expertin für Change
Management,
Projektleiterin
Unternehmenskultur
und HR
(hfcon)



Alexandre McKay

Sustainability
Manager
(Klinge Paper &
Packaging)



Pascal Schwarz

Head of Sustainability
(elobau)

Zielgruppe

- Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus mittelständischen Unternehmen, zum Beispiel aus den Bereichen Marketing, Produktion, Personalwesen, Einkauf, Logistik, CSR (Corporate Social Responsibility) oder Umweltmanagement
- Personen in Führungspositionen oder mit spezifischen Fachkenntnissen, die eine nachhaltige Unternehmensstrategie entwickeln und umsetzen möchten.
- Inhaberinnen und Inhaber von mittelständischen Unternehmen, die ihr Unternehmen nachhaltiger gestalten möchten und einen strategischen Ansatz für Nachhaltigkeit suchen.
- Nachhaltigkeitsbeauftragte: Personen, die bereits in Unternehmen als Nachhaltigkeitsbeauftragte tätig sind oder diese Rolle übernehmen möchten und eine fundierte Ausbildung suchen, um Nachhaltigkeitsmaßnahmen im Unternehmen zu planen und umzusetzen.
- Personen mit Interesse an Nachhaltigkeit

Lernziele

- Grundlegendes Verständnis für die verschiedenen Aspekte der Nachhaltigkeit
- Methoden anhand von relevanten Fallbeispielen verstehen
- Kritisches Reflektieren von Nachhaltigkeitsansätzen
- Die Fähigkeit eine nachhaltige Kultur zu etablieren, Nachhaltigkeitsstrategien verstehen und auf den eigenen Unternehmenskontext anwenden
- Verständnis für rechtliche Rahmenbedingungen und Reflektion auf höhere Führungsebenen/Geschäftsführung

Lerninhalte

Folgende Fragen werden in diesem Kurs beantwortet:

- Wie entwickle ich eine Nachhaltigkeitsstrategie?
- Wie verändere ich Prozesse und beziehe meine Kolleginnen und Kollegen mit ein?
- Wie setzen wir als Unternehmen gesetzliche Richtlinien effizient um?

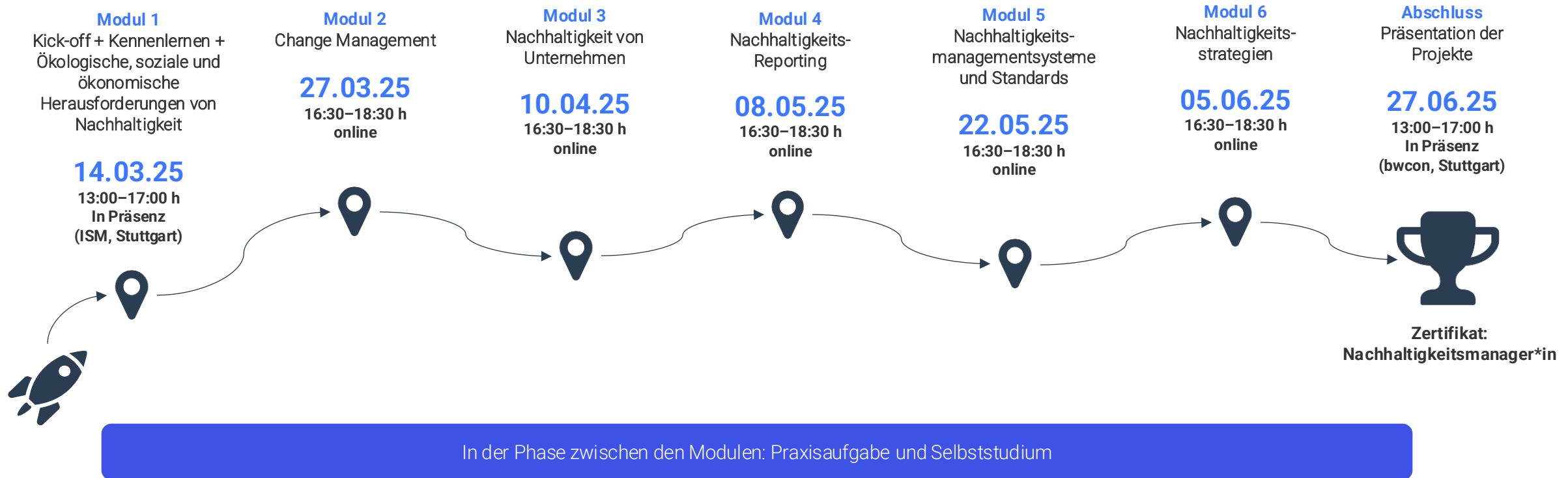
Der Kurs umfasst eine Vielzahl von Themen, wie zum Beispiel

- ökologische, soziale und ökonomische Herausforderungen von Nachhaltigkeit,
- Changemanagement
- Nachhaltigkeitsentwicklung im Unternehmen
- Nachhaltigkeitsberichterstattung, CSRD- Compliance
- Nachhaltigkeitsmanagementsysteme
- Nachhaltigkeitsstrategien

Lernmodule

Modul	1	2	3	4	5	6	Abschluss
Thema	Ökologische, Soziale und Ökonomische Herausforderungen von Nachhaltigkeit	Change Management	Nachhaltigkeit von Unternehmen	Nachhaltigkeitsreporting	Nachhaltigkeitsmanagement-systeme- und Standards	Nachhaltigkeitsstrategien	Kritik an der Nachhaltigkeit & Präsentation der Projekte
Inhalte	Historische Entwicklung • Nachhaltigkeitsdefinitionen & Modelle • Three Pillar Model • Triple-bottom Line • Starke und schwache Nachhaltigkeit • Erklärung der Rolle des Nachhaltigkeitsmanager*in im Unternehmen • Herausforderung Nachhaltigkeit	Change Management-Konzept als Grundlage • Basis-Handwerkszeug für Change Management-Projekte • Designs zum Vorgehen, damit Veränderungen gelingen können	Rolle von Unternehmen und Nachhaltigkeit • Erwähnen der Möglichkeit von Teilnahme an Initiativen, Zertifizierungen, Marketing, mögliches Greenwashing	Hintergrundinformationen: Nachhaltigkeitsberichterstattung im Rahmen des EU Green Deals (CSRD, EU-Taxonomie, CSDDD) • Dive: CSRD-Berichterstattung und die ESRS-Standards - von der Wesentlichkeitsanalyse zu den Offenlegungsanforderungen	Managementsysteme im Nachhaltigkeitskontext; ISO 14001: Umweltmanagement • 50001: Energiemanagement • EMAS: Eco-Management and Audit Scheme • SSCM: Sustainable Supply Chain Management • GWÖ: Gemeinwohlökonomie	Verschiedene Strategieansätze: Effizienzstrategien, Konsistenzstrategien, Suffizienzstrategien • Beispiel von Nachhaltigkeitsstrategien • Nachhaltige Geschäftsmodelle	Grenzen des Wachstums vs. Green Growth • UN-Nachhaltigkeit der SDG (Greenwashing) • Postwachstumsökonomie

Lernreise



Key Facts

- Zeitraum: 1. Halbjahr 2025 (14.03. bis 27.06.2025)
- Zulassungsvoraussetzung: Keine
- Prüfung: Der Kurs schließt mit einer Präsentation der Praxisprojekte ab.
- Sprache: Deutsch
- Abschluss: Zertifikat „Nachhaltigkeitsmanager*in“ der International School of Management
- Preis: 1.600,00 € zzgl. MwSt.
 - Sonderkonditionen: bwcon Mitglieder sowie Mitglieder, Partner und Alumni der ISM erhalten einen Rabatt von 10 %.

Ansprechpartnerin



Elke Harnisch-Schreiber

 bwcon GmbH, Stuttgart

 +49 (0) 179 366541

 harnisch-schreiber@bwcon.de