


# Zertifikatskurs Weiterqualifizierung Innovationsmanager\*in

*Eine Fortbildung aus der Praxis für die Praxis*

- Veranstalter: International School of Management GmbH – gemeinnützige Gesellschaft
- Veranstaltungspartner: bwcon GmbH
- Kooperationspartner: Festool Group, iteratec GmbH, Pfizer Healthcare Hub Freiburg
- Projektpartnerschaft mit:  **you fit** Gestaltung persönlicher Lernumgebungen für digitale Kompetenzen

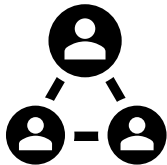
## Für wen?



**Career Development:** Sie möchten sich beruflich weiterentwickeln und zukünftig im Unternehmen Innovations- und Veränderungsprozesse anleiten.



**Leadership:** Sie sind Führungskraft im Bereich F&E oder Produktentwicklung und möchten mit Ihrem Team aktuelle Innovationsmethoden in den Arbeitsalltag integrieren.



**Informelles Leadership:** Sie sind verantwortlich für die Leitung eines Teams ohne formale Personalverantwortung und möchten durch gezielte Innovationsformate die Menschen im Team dabei anleiten, neue Vorhaben unternehmerisch anzugehen.

Voraussetzung zur Teilnahme: Sie haben ein grundlegendes Verständnis für die gängigen Innovationsmethoden und haben idealerweise bereits als Teilnehmer:innen an einem Innovationsworkshop oder –prozess teilgenommen.

# Durch wen? Veranstalter und Veranstaltungspartner



Staatlich anerkannte, private Hochschule, die in kompakten, anwendungsbezogenen Studiengängen Führungsnachwuchs für die international orientierte Wirtschaft ausbildet.



Führende Wirtschaftsinitiative zur Förderung des Innovations- und Hightech-Standortes Baden-Württemberg



BLUE OCEAN GROUP

Arbeitsgruppe der bwcon bestehend aus 50 Innovations- und Transformationsverantwortlichen in mittelständischen Unternehmen und Konzernen aus 5 verschiedenen Branchen.

# Durch wen? Trainer\*innen, Expert\*innen & Praktiker\*innen



Dr. Andreas Helferich  
Professor for International and Digital  
Management, International School of Management



Alexandra Rudl  
Leiterin bwcon Innovation Academy &  
Zertifizierte Effectuation Coachess



Charlotte Schleifenbaum  
Dream Consultant,  
Festool Group



Christian Bell  
Agile Coach und Business Architect,  
iteratec GmbH



Peter Neske  
Innovation Lead bei der Pfizer Pharma GmbH  
und Leiter des Pfizer Healthcare Hub Freiburg



Dr. André Reichel  
Professor for International Management and  
Sustainability, International School of Management

# Was?

<b>Toolbox:</b>	Formate aus aktuellen Innovationsmethoden aus der Sicht des Moderators erlernen und erproben.
<b>Technologien:</b>	Vermittlung eines guten Grundverständnisses für die aktuellen Treiber von digitalen Geschäftsmodellen.
<b>Business Development:</b>	Umsetzung von Ideen in marktfähige Produkte und Geschäftsmodelle
<b>Nachhaltigkeit:</b>	Entstehung von nachhaltigen Geschäftsmodellen im Dreiklang Business/Ökologie/Gesellschaft
<b>Moderatorenkompetenz:</b>	Tipps und Tricks bei der Innovationsmoderation
<b>Projektarbeit im Team und Peer-Beratung:</b>	Aktuelle Innovationsthemen aus ihrem Unternehmen bearbeiten und gemeinsames Lernen von und mit anderen Teilnehmenden
<b>Lernen von Praktiker*innen:</b>	Innovationsverantwortliche berichten aus ihrem Arbeitsalltag

# Wie?

## Blended Learning Konzept:



Vor-Ort Auftakt- und Abschlusstreffen (insofern es die Corona Situation zulässt)



Zugang zu Webinaren zu den o.g. Themen



Digitale Meetings, die sowohl der Kompetenzvermittlung als auch dem Peer-Learning dienen

# Lernagenda



# Projektarbeit

Sie arbeiten in Teams von 2-3 Personen an einer aktuellen Herausforderung, die für ihre Unternehmen relevant sind (bspw. Einbeziehung Externer in den Innovationsprozess, Strukturierung des Innovationsprozesses, Akzeptanz für disruptive Innovation im Unternehmen, Vermittlung von Entrepreneurship Mindset für Mitarbeitende). Es wird im Laufe des Kurses ein Konzept erstellt, das bereits mit Kolleg\*innen aus den jeweiligen Unternehmen validiert sein soll.



Bei der Anmeldung für den Kurs wird bereits abgefragt, wer eine Projektidee mitbringt.



# Hands-On: was erhalten Sie von uns?

- ✓ 10 Seminarstunden vor Ort, 9 digitale live-Seminarstunden, ca. 7 Stunden Online Seminare (jederzeit abrufbar)
- ✓ Zertifikat „Innovation Manager“ der International School of Management
- ✓ Zugang zu allen Webinaren
- ✓ Alle Präsentationen der Praktiker:innen
- ✓ Online Toolbox: alle Vorlagen und Formate für die selbständige Durchführung von Workshops und Prozessen

**Kosten:** 1.200 Euro. 10% Rabatt für bwcon Mitglieder sowie ISM-Mitglieder und -Alumni.

# Und danach?

- Zugang zur bwcon Arbeitsgruppe Blue Ocean

Exploration neuer Geschäftsfelder. Peer-2-Peer Gruppe bestehend aus 50 Innovationsmanger\*innen aus etablierten Unternehmen in Baden-Württemberg.

- Begleitung in der eigenen Tätigkeit durch geförderte Coachingprogramme

