



THEMENSESSION

Media

18. Oktober 2021 | 14:00 Uhr – 18:00 Uhr | Karlsruhe

"Alter Schlachthof" Kreativpark Karlsruhe - Durlacher Allee 62, 76131
Karlsruhe



Deutsche
Public Relations
Gesellschaft e.V.

Welche Einflüsse hat die Digitalisierung auf die Medienbranche und wie kann die digitale Zukunft nachhaltig gestaltet werden? In Karlsruhe kommen Akteure aus verschiedensten Bereichen der Medienbranchen zusammen. Sie berichten und diskutieren über ihre Erfahrungen mit Technologien wie KI und Cloud und deren Einsatz in neuen Geschäftsmodelle in der Medienbranche.



Kay Dollt

CEO JamitLabs GmbH



Christian Hirth

CEO The Chainless GmbH



Pietro Triscari

CEO d-serv GmbH



Chris Herbold

vanory GmbH



Patrick Fomferra

vanory GmbH

JETZT ANMELDEN



Agenda

Ab 13 Uhr Online-Eröffnung: „Green & Digital in Media & Manufacturing“ - What to expect from the Hightech Summit 2021 | Teilnehmende: Birte Hackenjos (Haufe Group), Kathrin Günther (Uhlmann Packaging), Ralf Klöpfer (MVV)

14:00 Uhr	Begrüßung und Moderation – Kay Dollt, JamitLabs GmbH
14:30 Uhr	Wende im Fußball. Clubs vermarkten Inhalte selbst. LEAGUES entwickelt die passende Plattform – Markus Kleber, LEAGUES & Matthias Becher, Stuttgarter Kickers
15:00 Uhr	Smarte Lichtstimmungen für wandelbare Erlebnisse – Patrick Fomferra & Christian Herbold, Vanory
15:30 Uhr	Pause
15:45 Uhr	Kai von Schilling, HAAS Mediengruppe
16:15 Uhr	KI im eigenen Media Asset Management – Christian Hirth, The Chainless & Holger Noske, Arvato Systems
16:45 Uhr	Anwendungsbeispiele: Hybrid-Cloud: Best Practices / Ideen im Medien- und Produktionsumfeld – Dr. Karsten Haasters, Dr. Haasters & Partner
	Eine Marke und zu viele Kanäle. Effiziente Skalierung von Marken und Publikationselementen – Pietro Triscari, d-serv GmbH
18:00 Uhr	Networking

Unterstützt durch



JETZT ANMELDEN

