

## IHK-Zertifikatslehrgang

# KI Business Development Manager\*in

Start: 01. März 2021

Gemäß der Studie von Deloitte halten 79 % der deutschen Unternehmen KI als wesentlichen Faktor für den Geschäftserfolg. Gleichzeitig zeigen die Studienergebnisse einen großen Mangel an spezialisierten Fachkräften in diesem Bereich auf.

Den Teilnehmenden dieses Lehrgangs wird eine Schritt für Schritt Anleitung an die Hand gegeben, die darstellt wie KI in ein bestehendes Umfeld integriert wird. Inhaltlich erlangen die Teilnehmenden ein Verständnis für die Funktionsweise von Künstlicher Intelligenz und den gewinnbringenden Einsatz von Daten in diesem Kontext.

Dabei wird auf der einen Seite der betriebswirtschaftliche Aspekt der Geschäftsentwicklung beleuchtet und auf der anderen Seite die technischen Spezifikationen von KI. Teilnehmende erhalten Einblicke in die Entwicklung eines Chatbots und eine Einführung in bereits bestehende KI-Tools.

### Zielgruppe:

- Leitende Angestellte und Fachkräfte von KMUs
- Produktions- und Vertriebsleiter\*innen
- Innovationsbeauftragte und Business Development Manager\*innen
- Personen, die ihr Wissen im Bereich datengetriebene Geschäftsoptimierung und -erweiterung vertiefen und sich in diesem Zukunftsthema positionieren möchten.

### Dauer:

01. März bis 12. Mai 2021

### Umfang:

53 Unterrichtseinheiten (UE) á 45 min. + 20 UE Selbststudium

### Ablauf:

Präsenztermine (online) wöchentlich montags und donnerstags 17:00-19:00 Uhr

### Preis:

1.490,00 €  
(inkl. MwSt.)  
(Einführungspreis)

**Jetzt  
anmelden**

## Modul 1: Künstliche Intelligenz als Zukunftstechnologie

- Einordnung der Begriffe Künstliche Intelligenz, Machine Learning, Deep Learning
- Historie, aktuelle Forschung der KI und Ausblick
- Branchenüberblick mit verschiedenen Beispielen
- Innovationsprozesse in Unternehmen gestalten
- Technologieakzeptanz im eigenen Unternehmen erreichen

## Modul 2: Systematische Entwicklung von Services und Geschäftsmodellen mit KI

- Grundlagen der Geschäftsmodellinnovation
- Ansätze zur Bestimmung des Kundenbedürfnisses
- Systematisierung von neuen Geschäftsmodellen im eigenen Unternehmen
- Gestaltungsdimensionen bei Dienstleistungen und Geschäftsmodellen
- Prozessmodellierung

## Modul 3: Analyse und Potenziale von Daten

- Grundlagen der Datenstrukturierung
- Entwicklung einer Datenstrategie
- Bewertung der Datenqualität
- Abgrenzung zwischen maschinellem Lernen und Deep Learning
- Grundlagen der Datenauswertung
- Datenschutz und ethische Fragestellungen

## Modul 4: KI-Technologien

- Einführung und Einordnung der gängigen KI-Programmiersprachen und KI-Frameworks
- Anwendungsfälle zur Sprachverarbeitung zur Steuerung von Geschäftsprozessen
- Überblick zu den Verfahren der Vorverarbeitung (z. B. neuronale Netze für Natural Language Processing)
- Einführung in KI-Plattformen mit praktischen Anwendungsübungen

# Kursübersicht

Jetzt  
anmelden

## Tätigkeitsprofil KI Business Development Manager\*in

KI Business Development Manager\*innen sind für die konstante Entwicklung und Umsetzung neuer Geschäftsideen verantwortlich.

Zu den Aufgaben gehört die kontinuierliche Auseinandersetzung damit, wie Unternehmen bzw. Geschäftsideen unter Einbezug von KI weiterentwickelt werden können. Ziel ist es die Wettbewerbsfähigkeit zu steigern.

## Abschluss und Voraussetzungen

Teilnehmende erhalten bei erfolgreichem Abschluss des Lehrgangs ein IHK-Zertifikat.

Kriterien für den Erhalt des Zertifikats:

- Anwesenheit an mind. 80 % der Präsenztermine
- Ablegen der Abschlussprüfung. Bei der Abschlussprüfung handelt es sich um eine projektbezogene Ausarbeitung inkl. Präsentation.

Es werden keine spezifischen Vorbildungen vorausgesetzt.

## Methoden

Der Lehrgang findet online statt. Folgende Methoden kommen zum Einsatz:

- Vorträge zur Vermittlung von Fachwissen
- Interaktive Übungsaufgaben in Gruppen zur Anwendung des Erlernten
- Transferaufgaben/Projektarbeit
- Lernplattform zur Vor- und Nachbereitung der Unterrichtseinheiten

## Veranstalter

Der Lehrgang wird von bwcon in Kooperation mit dem Zentrum für Weiterbildung Heilbronn Franken durchgeführt.



Unterstützt durch:



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND WOHNUNGSBAU

# Dozierendenteam

## Lisa Rothfuß



Lisa Rothfuß studierte an der Hochschule Pforzheim „Innovatives Dienstleistungsmarketing“. Seit 2016 beschäftigt sie sich bei bwcon mit den Themen „datengetriebene Geschäftsmodelle und Services“ und dem „Einsatz digitaler Technologien in Geschäftsvorhaben zur Steigerung der Wertschöpfung in Unternehmen“. Dabei steht die Ausrichtung an Kundenbedürfnissen im Vordergrund.

## Dr. Carsten Günther



Dr. Carsten Günther ist seit über 30 Jahren auf den Gebieten der KI forschend, entwickelnd und leitend aktiv und hat über Jahre entsprechende Lehrinhalte an den Universitäten Hamburg und Heidelberg unterrichtet. Er promovierte im Bereich Natural Language Processing (NLP) und beschäftigt sich intensiv mit der Konzeption von Chatbots.

## Elena Drögemüller



Elena Drögemüller studierte an der Universität Stuttgart Technikpädagogik und betriebliche Bildungsarbeit. Sie beschäftigt sich intensiv mit den Themen Technologieakzeptanz und Didaktik von online Lehr- und Lernszenarien. Bei bwcon konzipiert sie technologieorientierte Lehrgänge für den Einsatz von KI. Ihre Schwerpunktthemen sind Technologieakzeptanz von KI und KI Ethik.

## Maik Cwielong



Maik Cwielong studierte Economics an der Universität Hohenheim mit dem Schwerpunkt Econometrics. Seit 2017 bei der bwcon als Berater für Geschäftsentwicklung tätig. Dort betreut er (junge) Unternehmen basierend auf datengetriebene Geschäftsmodelle und KI – Anwendungen mit dem Ziel aus Daten einen monetären Mehrwert zu schaffen. Er beschäftigt sich mit Machine Learning as a Service-Angeboten auf dem Markt.